

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם המכון הישראלי לחדשנות – קהילת חדשנות בתחום החינוך

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה למכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) בדבר הקמת קהילת חדשנות בתחום החינוך.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, מפיצים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות ואו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה תימדד במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלהם לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל. בימים אלו אנחנו מייצרים אסטרטגיה לקהילות, ומדדי ביצוע.

התכנית לפיתוח קהילות חדשנות במשרד היא חלק מהתכנית הדיגיטלית של משרד הכלכלה, במסגרת יישום החלטת ממשלה 1046. ישראל דיגיטלית שותפה בהיגוי ובמימון של התכנית להקמת קהילת חדשנות בתחום החינוך, כחלק ממטרותיה לקדם יכולות דיגיטליות וחדשניות במגזרים שונים בחברה הישראלית.

במסגרת התכנית הדיגיטלית הוקמו מספר קהילות חדשנות בתחומים שונים במשרד. כל תחום מקודם על פי המאפיינים הייחודיים לו ואשר דורשים תכנון וביצוע שונה מתחום לתחום. אמנם המכון הישראלי לחדשנות מפעיל, לעת הזו, שלוש קהילות שונות, אך כאמור כל אחת מהן עומדת כמיזם בפני עצמו. אין קשר בין קהילה לקהילה, והצלחתה של כל קהילה נמדדת בפני עצמה.

בנוסף, הרחבת קהילה בתחום תוכן עומד בפני עצמו ואנחנו לא מערבים בין קהילות ותחומי התוכן. לכל קהילה מטרות ויעדים משלה, וגם אם לכתחילה הפלטפורמה שלהן נראית דומה, מבחינה מהותית ומקצועית כל קהילה היא פרויקט אחר ונפרד ואינו מהווה המשך או הרחבה של קהילה בתחום תוכן אחר, ולפיכך מהווה מיזם עצמאי, על כל המשתמע מכך.

מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 1,600,000

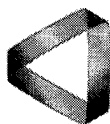
השתתפות המכון הישראלי לחדשנות: ₪ 800,000

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 800,000

מצורפת התכנית התקציבית המפורטת חתומה על ידי עופרה ליברמן.


בברכה,

נעמה קאופמן פס
המשנה למנכ"ל



משרד הכלכלה והתעשייה

לשכת המשנה למנהל הכללי

קהילת חדשנות בתחום החינוך

מהות הפרויקט:

מטרת הפרויקט היא לקדם את תעשיית האד-טק – טכנולוגיה לחינוך בישראל. הכוונה היא לעודד את הפעילות הכלכלית בענף זה, הכולל פיתוח לומדות לבתי ספר ואוניברסיטאות, פיתוח חומרה (למשל, קומפי המקלדת לגיל הרך שפותחה בישראל), פיתוח פלטפורמות ללומדות וקורסים מקוונים, אפליקציות ועוד.

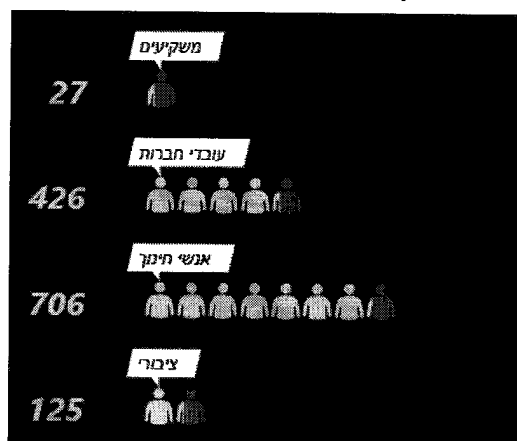
הקהילה מחברת בין יזמים, משקיעים, לקוחות ומומחים שונים שעוסקים בתחום, ובכך מסייעת לחברות להתפתח במסלול העסקי (מסטארט אפ לחברה בוגרת עם מכירות) ולהחשף לשווקים חדשים, בדגש על שווקי חו"ל.

מודל הפעלת קהילת חדשנות מתקיים בהצלחה בענף התחבורה החכמה, בקהילת ecomotion שמופעלת על ידי משרד הכלכלה והתעשייה (בשיתוף מנהלת תחליפי נפט במשרד רה"מ). קהילת האד-טק תפעל במודל דומה.

סיכום תוכנית עבודה 2016-2017

חברי הקהילה-

קהילת החדשנות בחינוך



משרד הכלכלה והתעשייה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101
www.economy.gov.il :פקס 02-6662976 .טל: 02-6662282

פעילויות עיקריות:

- בשנה זו התמקדנו בהקמת מנגנון חדשנות במנהל חינוך בעיריית ירושלים. ההשפעה המרכזית של תוכנית זו היא החלטה של מנהל חינוך לתקצב צוות חדשנות במנהל לצורך הטמעת טכנולוגיות ישראליות בתחום החינוך.
- כנס edtech בינלאומי- 600 משתתפים, 120 אנשי edtech, 66 דוברים. הכנס יצר הזדמנויות עסקיות בין החברות הישראליות לבין משקיעים מחו"ל.
- תכנית Bottom up - אירוע עתידנות בחינוך 5/12/16 – 300 משתתפים. מתוכם כ-150 אנשי חינוך, 100 אנשי טכנולוגיה וכ-50 אנשי מגזר ציבורי. המטרה הייתה ליצור חיבור בין חברות ישראליות לבין מנהלים ומורים במערכת החינוך על מנת שהחברות יוכלו להטמיע את הטכנולוגיה שלהן בבתי הספר. הטמעה זו יוצרת לחברות הזדמנויות עסקיות בארץ ובחו"ל לאחר שהוכיחו את יעילות המוצר אותו הן מפתחות.
- אירוע עידוד יזמות בקרב בני נוער- 850 משתתפים, 600 בני נוער, 15 מיזמים שהוצגו. המטרה היא לעודד יזמות בקרב בני נוער בתחום זה על מנת שיפתחו את הרעיונות לכדי מוצרים שישפרו את המערכת החינוך הישראלית ובשלב מאוחר יותר יוכלו למכור את הטכנולוגיה בעולם.
- האקתון בשיתוף עיריית חולון- 220 משתתפים, 20 צוותים התחרו, 5 צוותים זכו והמשיכו בליווי לצורך הטמעה.

שנת הפעילות הקרובה תעמוד בסימן קהילות מקצועיות (Community of Practice). כחלק מלקחי שנה שעברה, אנו נייצר מרחבים אינטימיים למפגשי עבודה מקצועיים, בהם השתתפו אנשי חינוך שהמשותף להם הוא אתגר פדגוגי מסוים. דרך מנגנון זה, נחשוף את אנשי החינוך לחברות ופתרונות מתקדמים.

- **עיריית ירושלים-** בשנת הפעילות השנייה נעבוד יחד עם צוות החדשנות במנהל חינוך על הקמת קהילות מקצועיות, שיפור ושדרוג מנגנוני ההטמעה של טכנולוגיה בתוך בתי הספר, ובהגדלת החשיפה של אנשי חינוך לטכנולוגיה. כך, נקים שנה הבאה 3 קהילות מקצועיות, מסביב לנושאים פדגוגיים אסטרטגיים שיגדירו במנהל חינוך. עם כל אחת מהקהילות המקצועיות נקיים סדרת מפגשים מסביב לטכנולוגיות, ונעזור להם לבצע הטמעה. עבודתנו במנגנון ההטמעה יהיה בלהגדיר יעדים ולחבר חברות לתהליך ההטמעה. ברמת החשיפה, נקיים תחרות דאטאתון שנה שניה, ונקיים יריד חברות אד-טק.
- **תל אביב-יפו-** בתל אביב-יפו נפעל השנה לראשונה. נעבוד יחד עם צוות החדשנות במנהל חינוך על הקמת קהילות מקצועיות והקמת מנגנון הטמעה. כך, נקים שנה הבאה 3 קהילות מקצועיות, מסביב לנושאים פדגוגיים אסטרטגיים שיגדירו במנהל חינוך. עם כל אחת מהקהילות המקצועיות נקיים סדרת מפגשים מסביב לטכנולוגיות, ונעזור להם לבצע הטמעה.

- **מחוז תל אביב-** יחד עם צוות התקשוב של מחוז תל אביב במשרד החינוך, נקיים פיילוט למתודולוגיה לעבודה בפריפריה החברתית. נקיים תוכנית אקסלרציה למנהיגות חינוכית מסביב לחדשנות. נעבוד עם 30 מנהלים במהלך שנה, נחשוף אותם לעומק לטכנולוגיות, ונלווה אותם בתהליך עיצוב מודל לבית ספר עתידי.
- **פריפריה-** יצירת קהילה מקומית של חדשנות בתחום החינוך בנגב או בגליל על מנת לעודד יזמים מקומיים במקומות אלו לפתח את מוצריהם בפריפריה מצד אחד ומצד שני להטמיע את הטכנולוגיה גם כן בבתי הספר בפריפריה.
- חיבור בין מנכ"לי חברות ה-edtech על מנת ליצור שיתופי ידע ושיתופי פעולה בין החברות הישראליות על מנת למקסם את הפוטנציאל העסקי והכלכלי שלהן.

תקציב קהילת הינוך 2017

תחום	תכנון	מספר משתתפים / יעדים	לוח זמנים	פירוט עלויות	סה"כ לתחום			
מספר חברים מצופים בקהילה	1. משתתפים פעילים	700	כל השנה					
	2. חברות סטארט אפ פעילות	70						
	3. חברות גדולות פעילות	5						
תשתית קהילה	1. תחזוקת אתר	500 חברים בדף פייסבוק	כל השנה	מנהל קהילה - 32 אלף ש"ח לחודש עבור מנהל קהילה ומנהלת תחום. 100 פיתוח עסקי - 9 אלף ש"ח לחודש. 30 ליווי מתודולוגי ופיתוח זירות חדשנות - 9 אלף ש"ח לחודש. 60 פיתוח פעילויות חדשות, עבודה מול גורמי חוץ - 9 אלף ש"ח לחודש. 70	897,715 ש"ח			
	2. תחזוקת דף פייסבוק	500 חברים בדף לינקדין		סה"כ - 59 אלף ש"ח בחודש, ובכל מקרה לא יחרוג מתקציב 58,734.4 ש"ח * 12 חודשים בשנה = 704,813				
	3. תחזוקת דף לינקדין	בסיס נתונים של 350 חברות ויזמים בתחום		אתר 16,000				
	4. יחסי ציבור ושיווק			פייסבוק ולינקדאין 5000				
	5. הקמת בסיס נתונים של חברות ויזמים בתחום			יחסי ציבור ושיווק 55,000				
	6. פלטפורמה דיגיטלית לשיתוף ידע			יעוץ מקצועי 300 שעות * 200 ש"ח 60,000				
	8. הקמת תשתית מדידה והערכה לאפקטיביות הקהילה			קשר עם הקהילה - מקום לפגישות 45,000				
	9. קידום תוכניות אקסילרטורים יעודיות עם מפעילים מקומיים ובינלאומיים			קשר עם הקהילה - מערכת ניהול 11,902				
	MEETUP	קיום בין 6-12 MEETUPS		1. 60 לכל אחד		לפחות פעם בחודשיים בממוצע	מקום וציוד 10,000	275,088 ש"ח
		נושאים לחגמה: אפליקציות המפתחות רצף טיפול, שימוש ב BIG DATA לחיבור למערכות הבריאות הציבוריות		2. שביעות רצון של 4 מתוך 5			מרצים 6 * 1000 ש"ח 6,000	
3. יצירת מינימום 2 קשרים משמעותיים בממוצע פר אדם			כיבוד 8,000					
4. 3 מרצים			צלם 1,000					
			מיתוג 4,000					
			הפקה 16,848					

עפרה חבלי קובנאן
מנחת בכירה במשב
משרד הכלכלה והתעשייה

1/24

June
א'ר
ר'ג
זא
חדר

סה"כ לתחום	פירוט עלויות		לוח זמנים	מספר משתתפים / יעדים	תכנון	תחום
סה"כ לתחום 197,000 ₪	43,000	מקום וציוד	מרץ - יוני 2017	1. 150 נרשמים	קיום האקדמון + אתגר (בין 3-4 מפגשים)	האקדמון + אתגר
	25,000	מנחים, שופטים 125 שעות * 200 ₪		2. 100 משתתפים		
	22,000	כיבוד		3. 10-15 חברות		
	5,000	צילום כולל וידאו				
	7,000	2-3 סדנאות תוכן				
	35,000	פרסים				
	60,000	הפקה				
	17,000	מקום וציוד		אוקטובר - דצמבר 2017		
2,000	מרצים 2 * 1000 ₪	2. 15-20 חברות מציגות				
3,500	כיבוד	כ-100 משתתפים				
1,000	צלם					
26,395	הפקה					
סה"כ לתחום 49,895 ₪	15,000	מקום וציוד	אוקטובר - דצמבר 2017	כ-350 משתתפים	מפגש שנתי המאפשר לחברות מתחום הרפואה הדיגיטלית להציג את הפתרונות שלהם, מחבר בין שירותי בריאות שונים, הרצאות וסדנאות	מפגש חדשנות
6,000	מרצים 6 * 1000 ₪					
22,000	כיבוד					
3,000	צלם					
63,802	הפקה					
סה"כ לתחום 109,802 ₪	70,500	ליווי חברות בהטמעת טכנולוגיות בבתי הספר. כ-30 בתי ספר * 2500 ₪ עלות ליווי מקצועי על ידי מומחי הטמעה ליזמות וטכנולוגיה במערכת החינוך פיתוח עקרונות תוכנית הטמעה	כל השנה		ליווי חברות בהטמעה אפקטיבית בבתי ספר	ליווי
1,600,000	סה"כ עלות					
1,600,000	סה"כ הכנסות					
800,000	50% המכון לחדשנות					
800,000	50% משרד הכלכלה					

A/2

26/6/17

אשר על פי דיון
מאגד אל תיסל ממשל
התכנה מציג

~~משרד הכלכלה
מנהל תוכנית
משרד הכלכלה והתעשייה~~

חן נחמיה נוריאל

מאת: יפה עסיס
נשלח: יום שני 10 יולי 2017 10:05
אל: חן נחמיה נוריאל
נושא: קהילת חדשנות בתחום החינוך: FW

From: עמיחי גרינוולד
Sent: Thursday, July 06, 2017 9:36 AM
To: סימה תשרה דאי
Cc: יפה עסיס; עופרה הררי ליברמן; מורן הרשקוביץ; שרית בן גויה לוי
Subject: RE: קהילת חדשנות בתחום החינוך

בוקר טוב,

מדדים לשנה הקרובה (טרם נקבעו מספרים, זה עדיין בתהליך תכנון):

1. מספר פיילוטים של חברות המוטמעים במערכת החינוך- מטרת הפיילוטים היא לאפשר לחברות לייצא ביתר קלות את הטכנולוגיה שלהן לאחר שהוכיחו היתכנות במערכת החינוך הישראלית
2. מספר חברות אשר החלו לייצא לחו"ל- כיום יש מספר חברות בודדות המוכרות לחו"ל את הטכנולוגיה שלהן. על ידי חיבור לגורמים בחו"ל ניתן לקדם מדד זה
3. השקעות בתחום ממשקיעים בארץ ומחו"ל- משיכת משקיעים לתחום הספציפי של ה-edtech, ארגון כנסי משקיעים והכנת החברות לקראתן. מעקב אחרי תוצאות מפגשים אלו לצורך מדידת האפקטיביות.

עמיחי

עמיחי גרינוולד
ראש מטה המשנה למנכ"ל
טל': 02-6662280 | נייד: 052-
4456624 | דוא"ל: Amihay.Greenwald@economy.gov.il
www.economy.gov.il



משרד הכלכלה והתעשייה
המשרד למחזוריות

From: סימה תשרה דאי
Sent: Thursday, July 06, 2017 7:54 AM
To: עמיחי גרינוולד
Cc: יפה עסיס; עופרה הררי ליברמן; מורן הרשקוביץ; שרית בן גויה לוי
Subject: RE: קהילת חדשנות בתחום החינוך

בסדר גמור....

תכתוב כמה מילים על המדדים שכן ידועים כעת

סימה תשרה דאי
מנהלת תחום תמיכות והתקשרויות
טל': 02-6662600 | נייד: 050-6240900 | דוא"ל: Sima.TashraDai@Economy.gov.il
www.economy.gov.il



משרד הכלכלה והתעשייה
בקרוב, פיתוח ומבז'ים

עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר)

תאריך 26/6/2017

לכבוד
משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: תצהיר – עלויות מיזם משותף קהילת חדשנות בתחום החינוך

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר כדלקמן:

1. עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) מתחייבת לשאת בלפחות 800,000 ש"ח לשנה מתוך עלותו השנתית של המיזם שבנדון. מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבות עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) שקל גם היא וזאת בהתאם להתייעצות משותפת ובתיאום שני הצדדים.
2. התחייבותיה הנ"ל של עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) יעמדו בתוקפן למשך 1 שנים מיום הקמת המיזם.
3. בשנת 2017 צפויה העמותה להשקיע שמונה מאות אלף ש"ח (במילים) שם בתכניות קהילת חדשנות בתחום החינוך, כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת.
4. מקורות המימון של העמותה הינם תרומות ובכלל זה תרומות במזומן, התחייבויות לתרומה או הכנסות ב"שווה כסף", ובלבד שנרשמו או עתידות להירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מתלקה במימון המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
6. זהו שמי, זו חתימתי והאמור לעיל אמת.

בכבוד רב ובברכה,

יונתן מנוחין

אישור

אני עו"ד קובי צפורן (מספר רישיון 16472), מרחוב ריינס 6 גבעתיים מאשר כי ביום 26/6/2017, הופיע בפניי מר יונתן מנוחין מורשה חתימה של עמותת המכון הישראלי לחדשנות ולאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות תצהירו דלעיל וחתם עליו בפני.

קובי צפורן, עו"ד
רישיון 16472

26.6.17